

Tirada: <b>10.500</b>	<b>CAPITAL HUMANO</b>	<b>Nacional</b>	<b>Mensual</b>	Superficie: <b>91,00 cm<sup>2</sup></b>	
Difusión: <b>10.500</b>				Ocupación: <b>14.59%</b>	
Audiencia: <b>36.750</b>				Valor: <b>393,82</b>	
Ref: <b>3440607</b>				1ª Edición	

### LA VISIÓN DE ANTONIO CANCELO

GARMENDIA, Fermín y GONZÁLEZ, Manolo. ESIC Editorial. Madrid, 2010. 162 páginas.

Este libro pretende acercarnos al pensamiento y las ideas de un gran empresario, promotor de numerosos proyectos y extraordinario pensador y polemista, como es Antonio Canelo, uno de los fundadores de Eroski, una de las mayores empresas vascas de todos los tiempos de la que llegó a ser Director General y, posteriormente, Presidente de Corporación Mondragón (antigua MCC) a finales de los años noventa. ■

